

**inno.N**  
(KS.195940)

# Investor Presentation



Homepage → <https://www.inno-n.com>



Mail → [IR@inno-n.com](mailto:IR@inno-n.com)



Official TELEGRAM → search '195940'



본 자료는 투자와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 에이치케이이노엔 주식회사에 의해 작성되었습니다. 본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

여기에 포함되어 있는 서술 정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 거래소에 제출한 투자설명서 및 공시자료를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

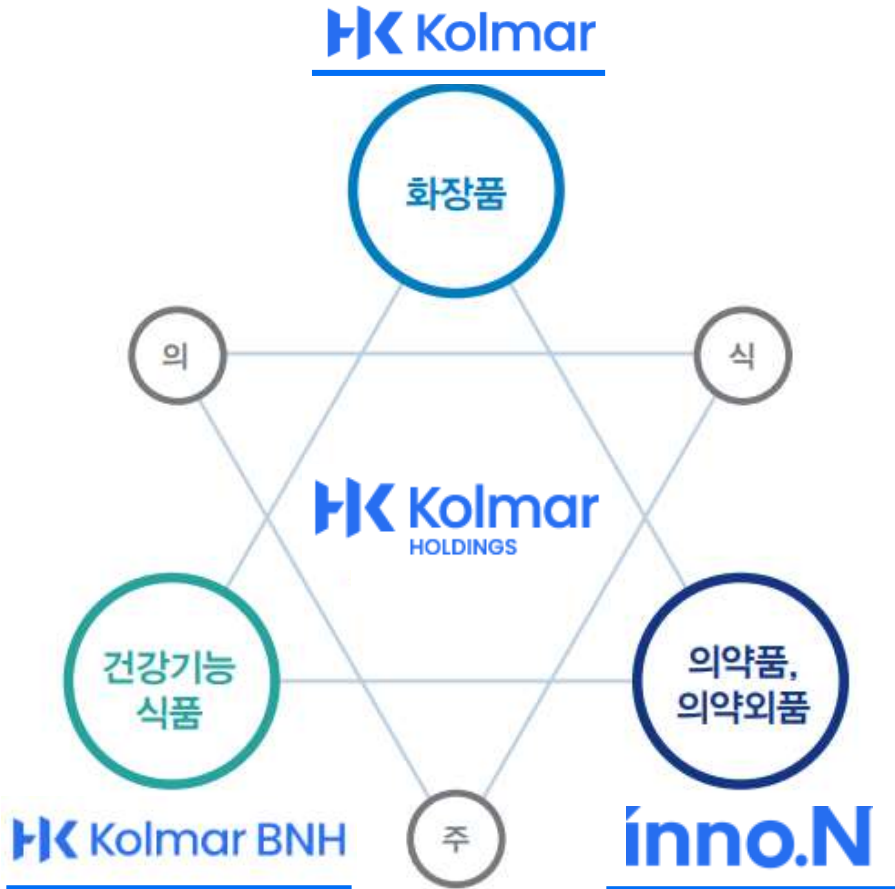
innovate  
New & Next

▣ 회사소개

주요 사업 – ETC / H&B / R&D

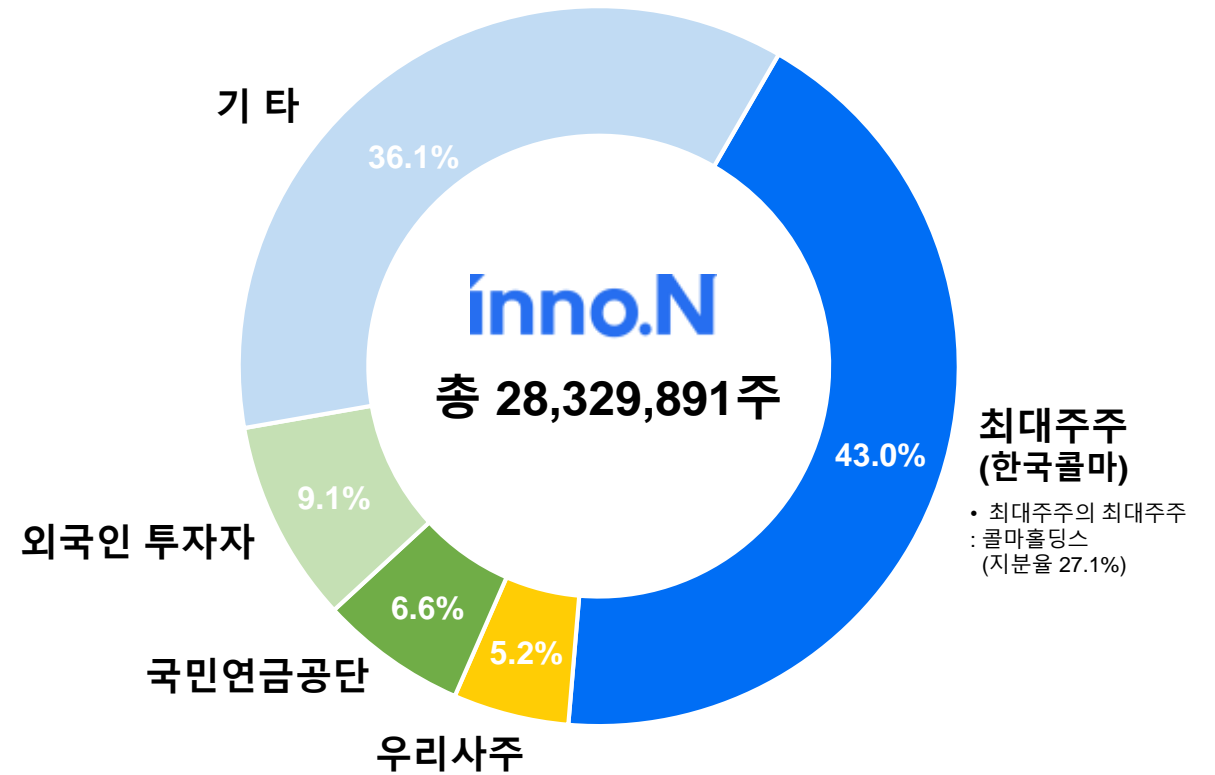
# 회사 개요

## 한국콜마 그룹



## 주주구성

2024년 3월말 기준



# Corporate Identity

글로벌 진출 본격화로 2028년 국내 1위 제약사 목표



inno.N

**블록버스터 신약 개발사**

대한민국 30호 신약  
소화성궤양용제 K-CAB

**100개국 진출 목표**

K-CAB 미국 포함  
45개국 진출

**수액신공장 가동('22년~)**

1.1억Bag/년  
국내 최대 생산 CAPA

**메가브랜드 컨디션**

숙취해소제  
시장점유율 30년 1위

**사업 다각화(콜마 그룹)**

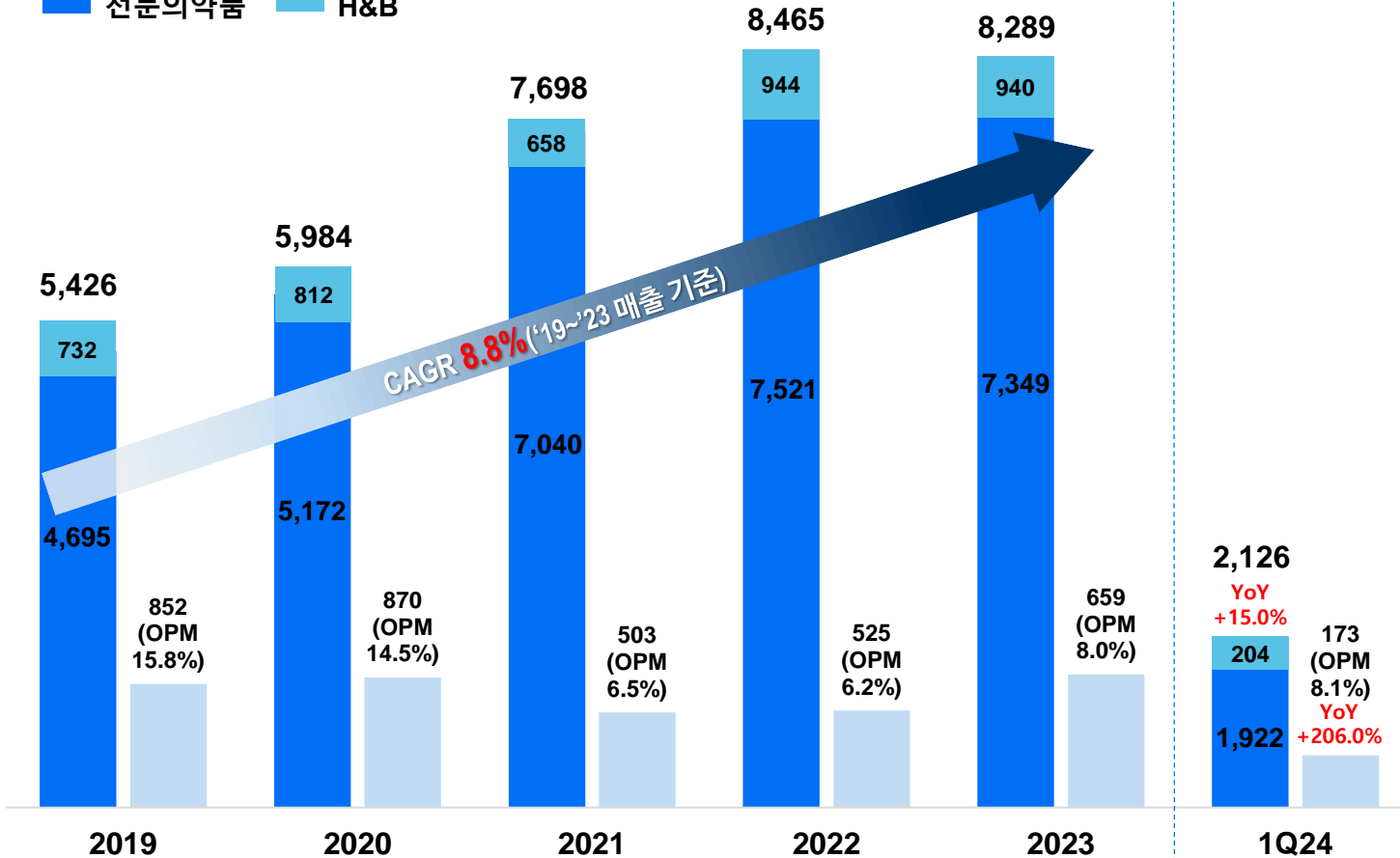
전문의약품  
Health & Beauty

# 사업 실적

신약 K-CAB 출시를 기점으로 초고속 매출 성장 ['19~'23년\*5개년 매출 CAGR 8.8% 기록]

(단위 : 억원)

■ 전문의약품 ■ H&B



• K-CAB 출시  
\*대한민국 30호 신약

• 뷰티 사업 개시

• K-CAB 고속 성장  
-국내 처방 1천억 돌파  
• MSD 백신 도입

• 글로벌 마일스톤 수령  
-중국 출시, 미국 P3 진입  
• 수액신공장 가동

• K-CAB 수출 본격화  
• 수액 전품목 고른 성장

<p><b>전문의약품 (90%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7개 이상 치료 영역의 전문의약품 (순환, 소화, 내분비, 신장, 항암 등)</li> <li>수액, 백신 등 국가 기초 의료 및 재난 대비 필수 의약품</li> </ul>	 <p>소화</p>  <p>순환</p>  <p>수액</p>  <p>내분비/신장</p>
<p><b>H&amp;B (10%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Health: 숙취해소제, 기능성음료</li> <li>Beauty: 탈모케어, 화장품</li> </ul>	 <p>숙취해소제</p>  <p>기능성음료</p>  <p>탈모케어</p>  <p>뷰티</p>

회사소개



**주요 사업 – ETC / H&B / R&D**

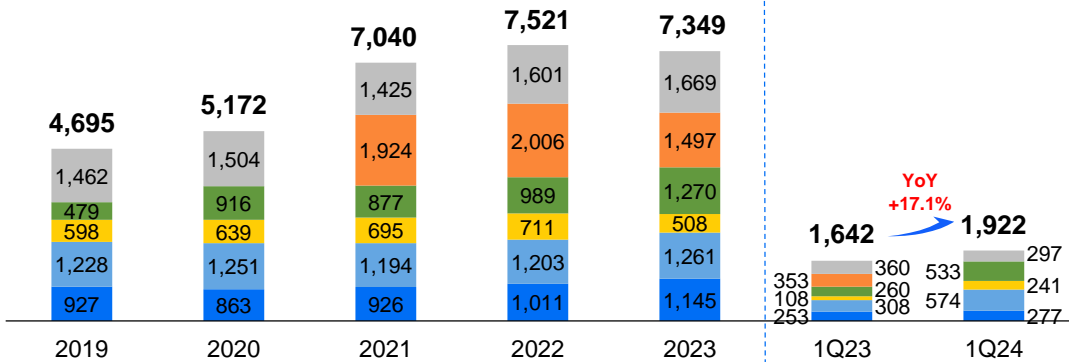
# ETC - 사업 현황

신약 K-CAB & 수액을 비롯 주력품목의 매출 성장 지속, 2024년부터 큰 폭의 수익성 개선 예정

## ETC 사업 매출 추이

(단위 : 억원)

■ 수액   ■ 순환기   ■ 당뇨/신장   ■ 소화기   ■ MSD백신   ■ 기타



## 주요 성과

1 K-CAB의 출시 5년차 기록적 지속 성장 중  
'19년 347억 → '23년 1,195억 (CAGR 36.2%)

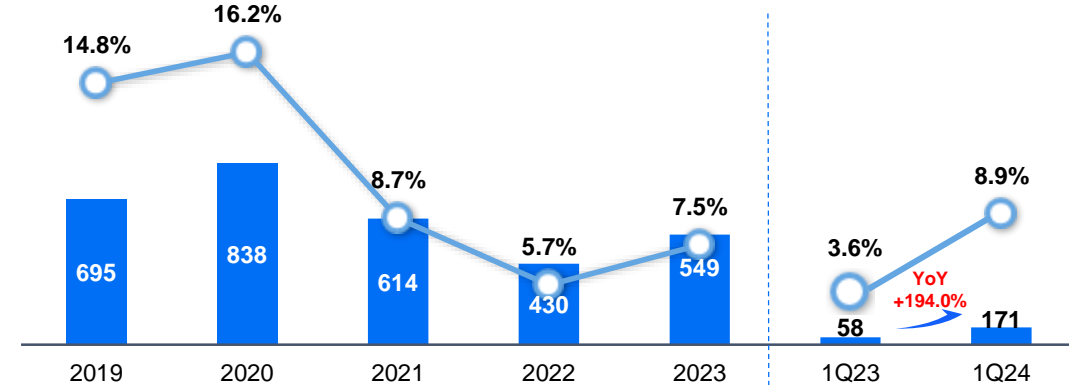
2 오송 수액신공장 가동('22.06)으로 추가 성장 동력 확보  
Capacity Double-Up : 5천만 bag/년 → 1억 5백만 bag/년

3 순환기, 당뇨 포트폴리오 강화 및 수익성 개선 (백신 사업 종료)  
2024년부터 카나브 패밀리 4종, 직듀오 등 본격 판매

## ETC 사업 영업이익 추이

(단위 : 억원)

■ 영업이익   ● 영업이익률

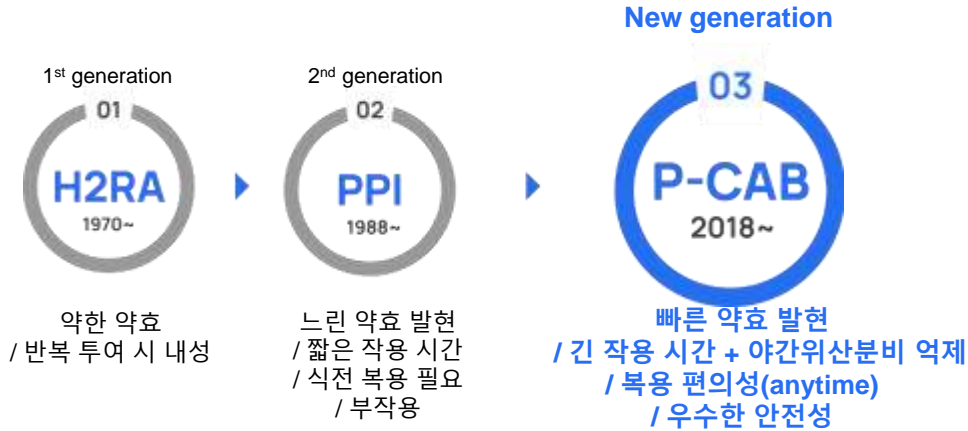




# K-CAB® : 차세대 소화성궤양용제 Best in Class 신약

K-CAB은 H2RA / PPI 및 경쟁 P-CAB 의약품과 비교 시, 월등한 약효 및 우수한 안전성을 보유

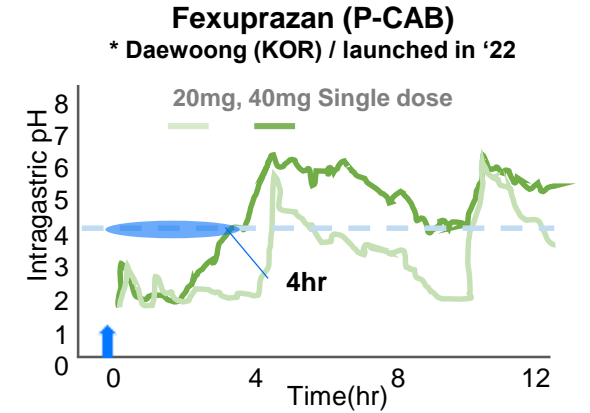
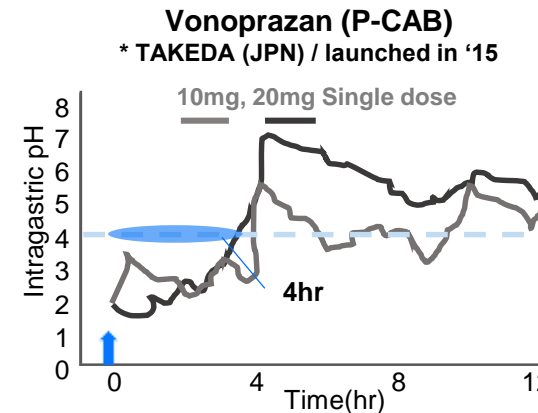
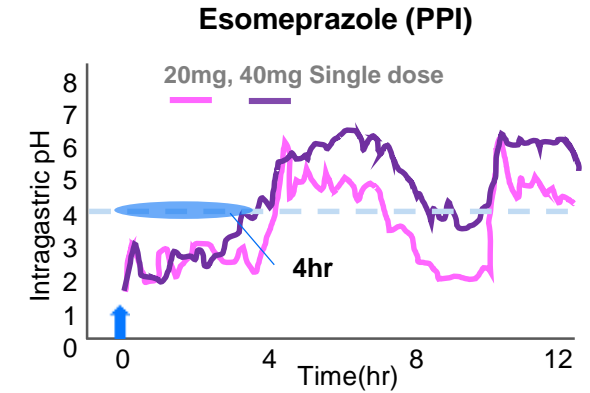
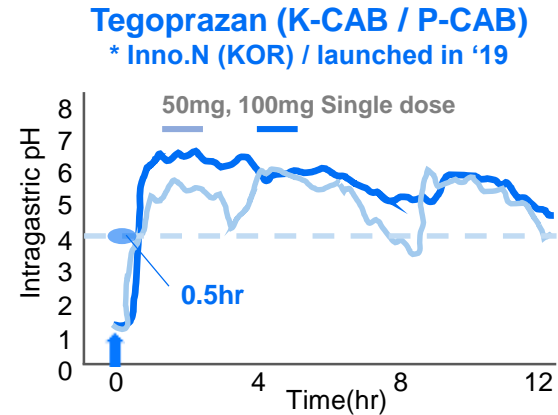
## 세대별 소화성궤양용제



## Overview of K-CAB

<b>5</b> 적응증	미란성 식도염 / 비미란성 식도염 / 위궤양 / 유지요법 / 헬리코박터 제균의 병용요법
<b>3</b> 제형	50mg IR정 / 50mg 구강붕해정 / 25mg IR정
특허 기간	물질특허(~'31년 8월), 결정형 특허(~'36년 3월)
시장 규모	글로벌 시장 <sup>1)</sup> 규모: 약 21조원 국내 시장 <sup>2)</sup> 규모: 약 1조 2,666억원

## 약효 발현 시간<sup>3)</sup>



출처: 회사 자료, UBIST data, BCC Research

주석: 1) BCC data 기준; 2) '22 Ubist data 기준; 3) [CJ\_APA\_108] CSR of 2. Jenkins H, et al. Aliment Pharmacol Ther. 2015;41(7):636-648 3. Sunwoo J, et al. Aliment Pharmacol Ther. 2018;48(2):206-218

# K-CAB® : 대한민국 신약 中 최단기간 1천억 초과 달성 & 압도적 시장 1위

2019년 3월  
출시

Co-Promotion  
with 보령  
(2024년 1월~)

누적 처방(5년 1개월)

**5,537** 억원 달성

월 처방

**150** 억 돌파(23년 12월)

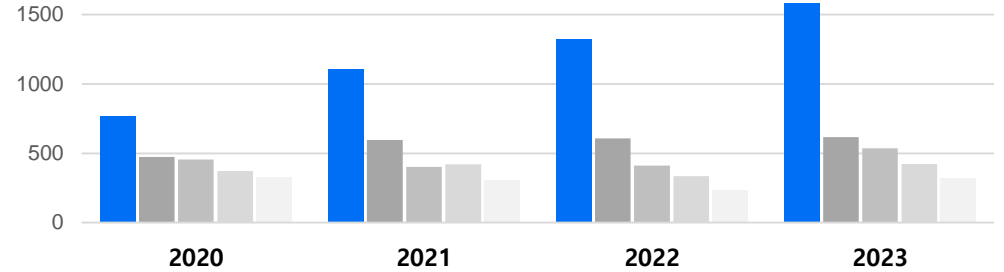
국내

**1조원**

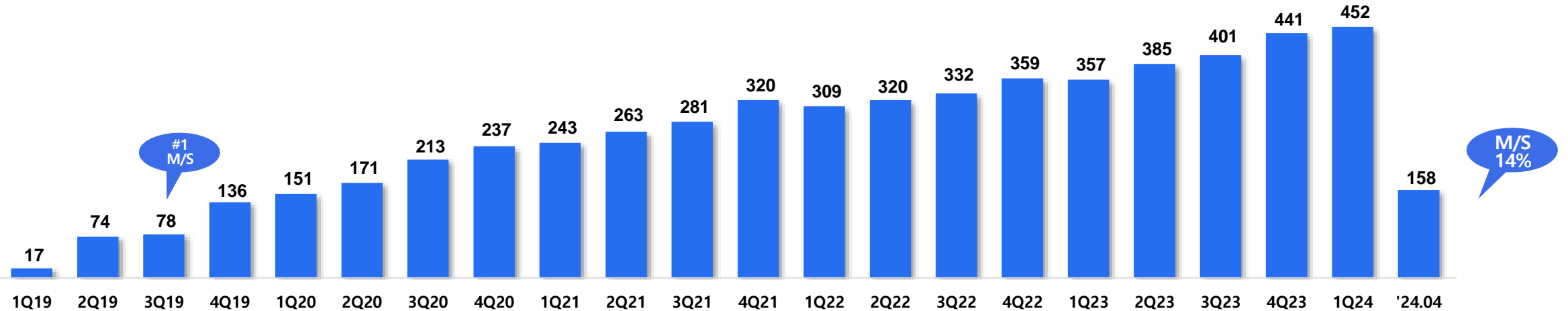
소화성궤양용제

압도적 시장 **1** 위 지속  
(2019년 9월 ~)

소화성궤양용제 처방실적 상위 품목 중 압도적 1위 (단위 : 억원)



UBIST 처방실적 (단위 : 억원)



처방액

304억 원('19년)

771억 원('20년)

1,107억 원('21년)

1,321억 원('22년)

1,582억 원('23년)

610억 원(~'24년4월)  
\* YoY +27.8%

매출액

347억 원('19년)

812억 원('20년)

785억 원('21년)

905억 원('22년)  
-수출 2억 원

1,195억 원('23년)  
-수출 55억 원

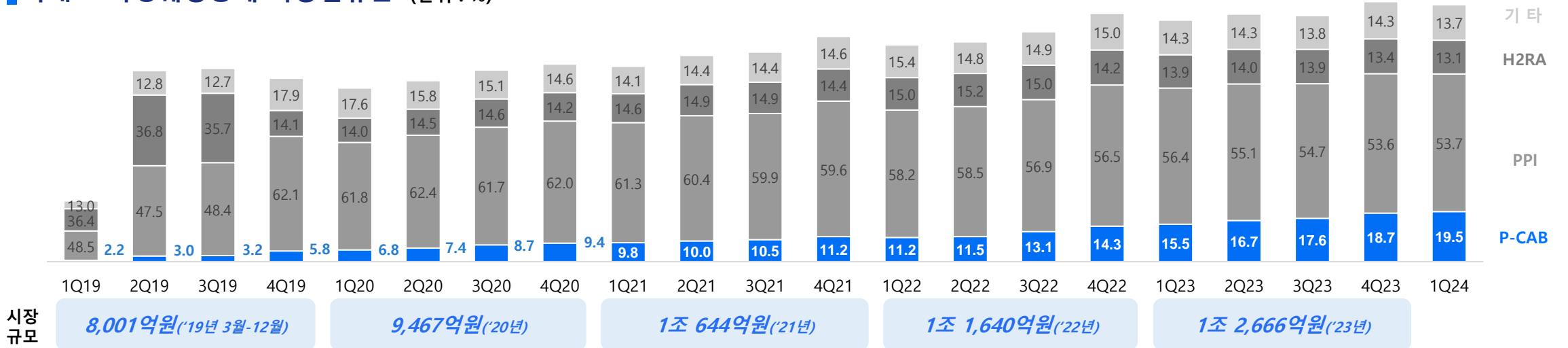
519억 원(~1Q24)  
\* YoY +113.9%  
-수출 13억 원

출처: UBIST

# 소화성궤양용제 국내 / 일본 시장점유율 추이

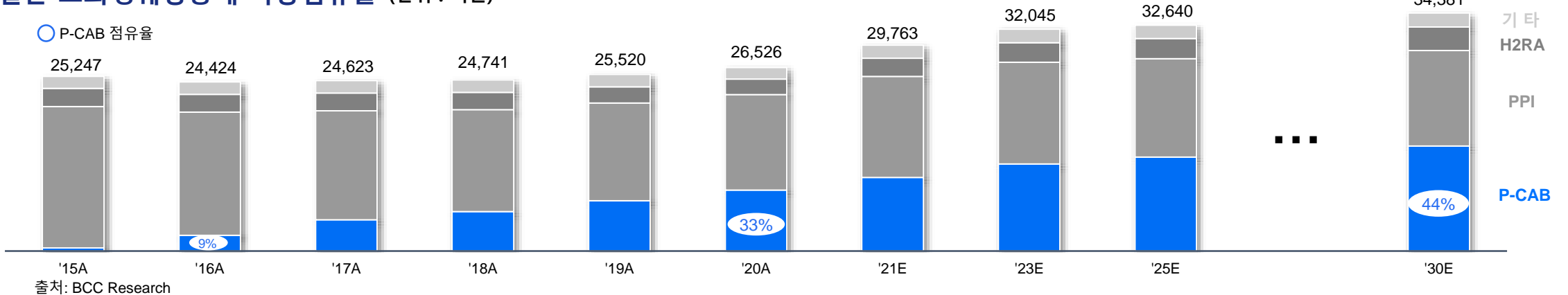
소화성궤양용제 시장에서 3세대 P-CAB은 2세대 PPI를 빠른 속도로 대체

■ 국내 소화성궤양용제 시장점유율 (단위 : %)



출처: Ubist

■ 일본 소화성궤양용제 시장점유율 (단위 : 억 원)



출처: BCC Research

# K-CAB® : Global Strategy

초대형 시장 미국, 중국 포함 45개국에 기술 수출 완료 → 누적 12개국 허가 및 출시

→ 2028년 글로벌 100개국 진출

+100 2028년 Countries




출처: 회사자료  
 주석: 원안의 수치는 소화성궤양용제 시장규모

○ L/O ○ 완제품 수출

# K-CAB® : L/O 체결 국가

세계 1위 시장 중국 출시 완료, 2위 시장 미국 진출을 위한 임상 3상 진행중

 중국(China)



## 泰欣赞 (타이신잔) 출시 및 보험급여 등재

- 2015년 L/O, 파트너사 중국 현지 임상 진행
- 2022년 4월 8일 품목허가, 5월 1일 출시, 중국 혁신 신약 (1류)  
(적응증 : 미란성식도염(허가) / 십이지장궤양(허가) / H.pylori 제균 병용요법(허가신청))
- 2023년 3월~ 중국 국가보험의약품목록(NRDL) 등재
- A2B 시장 글로벌 1위, 세계 2위 의약품 시장  
2021년 중국 A2B 시장 4조 1,464억원 규모

## NRDL 등재로 중국 내 성장 가속화

- 2023년 3월 1일~2024년 12월 31일 NRDL 포함
- 보험등재 후 전국 31개 성시 의약품 등록 완료 & 영업 중
- 소화기 영업력 강 & 경쟁약물 대비 차별점(Fast-Onset)
- 경쟁약 중 가장 높은 약가(중국 혁신 신약)

 미국(USA)



## 미국 GERD 시장

- GERD 환자 수 약 6,500만명 (유병율 20%)
- 4,000만명 PPI 복용 : ~20% 재발, 30~40% 불응성 환자
- PPI 복용자의 최소 20~30% P-CAB 대체 가능
- Tegoprazan 10억 달러 시장 가능성

## 임상 스케줄

적응증	진행 단계				
	임상1상	임상2상	임상3상	NDA제출	FDA승인
미란성식도염(EE) (n=1,250)	—————	SKIP	—————▶	.....	.....
비미란성식도염(NERD) (n=800)	—————	SKIP	—————▶	.....	.....

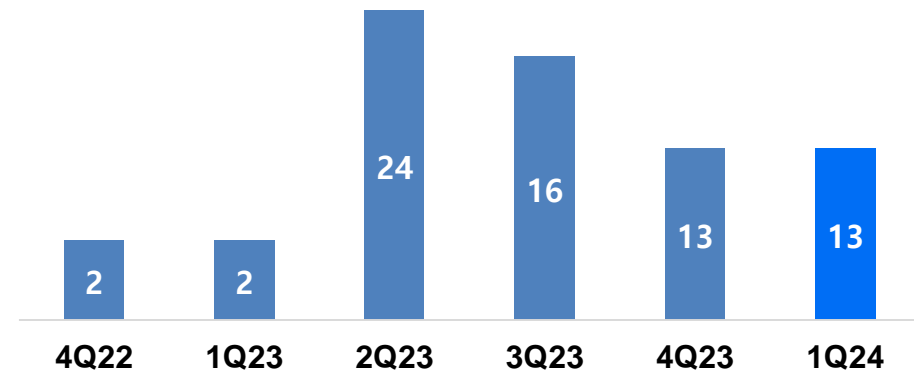
# K-CAB® : 완제품 수출

## 케이캡 출시 국가의 증가와 함께 글로벌 수출 본격화

### | K-CAB 완제품 수출 국가

No.	지역	국가	출시 시기
1	-	 몽골	2022.10
2	동남아	 필리핀	2022.11
3		 인도네시아	2023.07
4		 싱가포르	2023.08
5		 멕시코	2023.05
6	남미	 페루	2023.10
7		 칠레	품목허가 승인  출시 예정
8		 도미니카공화국	
9		 니카라과	
10		 온두라스	

### | K-CAB 수출 매출 추이 (단위 : 억원)



대한민국 TOP Class 신약 간의 공동 Co-Promotion으로 시너지 극대화



## 카나브 패밀리 4종 도입 from 보령

- 국내 15호 신약 카나브(성분명 : Fimasartan trihydrate)
- 도입 품목 : 카나브, 듀카로, 듀카브, 듀카브플러스
- 처방실적  
: 2022년 1,268억원 → 2023년 1,466억원

(출처 : UBIST)

## 공동 Co-Promotion 전략

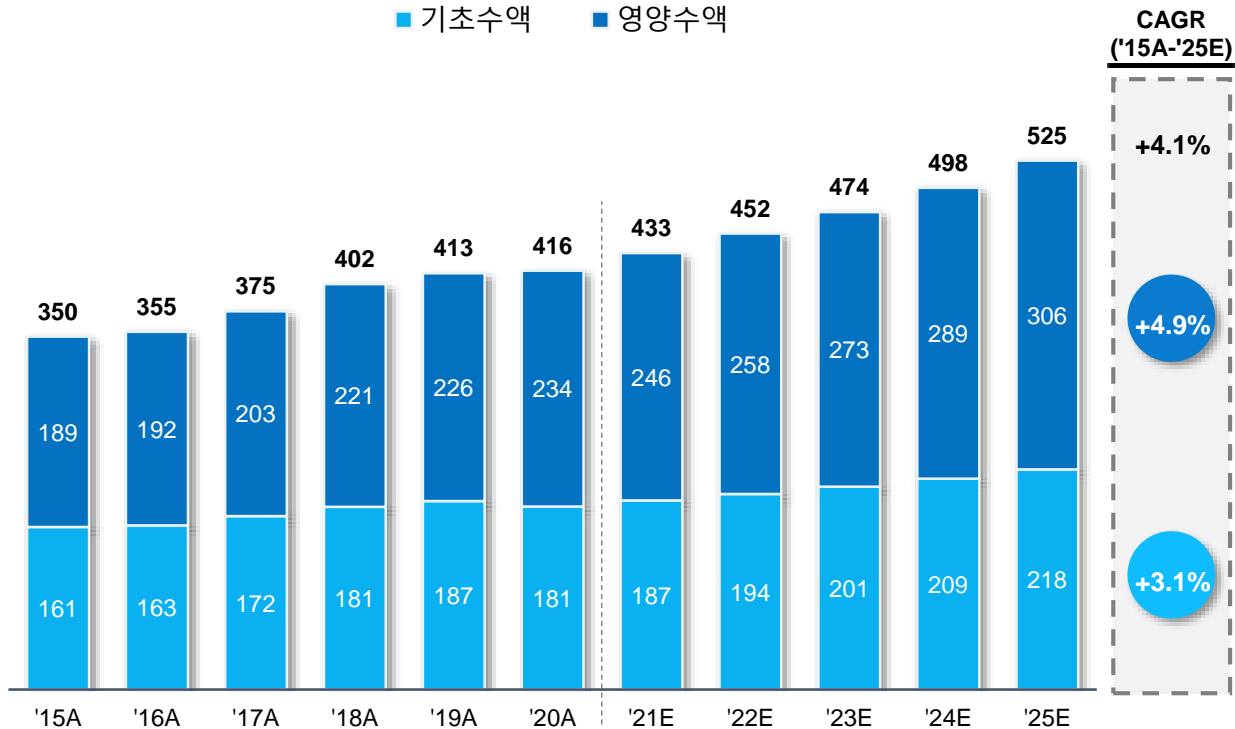
- 고혈압/이상지질혈증 포트폴리오 강화
- 만성질환(고혈압)시장 처방 범위 확대
- 블록버스터 육성 역량 공유로 두 신약의 성장 시너지 극대화

# 국내 수액 시장 전망

입원환자, 중증질환자 등 기저수요 증가로 연평균 4%의 꾸준한 성장 예상

## 수액 종류에 따른 국내 수액 시장 규모

(십억원)



## 주요 성장 동인



### 입원환자 증가에 동반한 기초수액 사용량 증가

국내 인구 증가 대비 높은 증가율 ('14-'19년)  
: 인구 +0.4%, 입원환자 +1.8%, 수액 사용량 +1.4%



### 중증질환 환자 등 영양수액 (TPN<sup>1)</sup>) 수요 확대

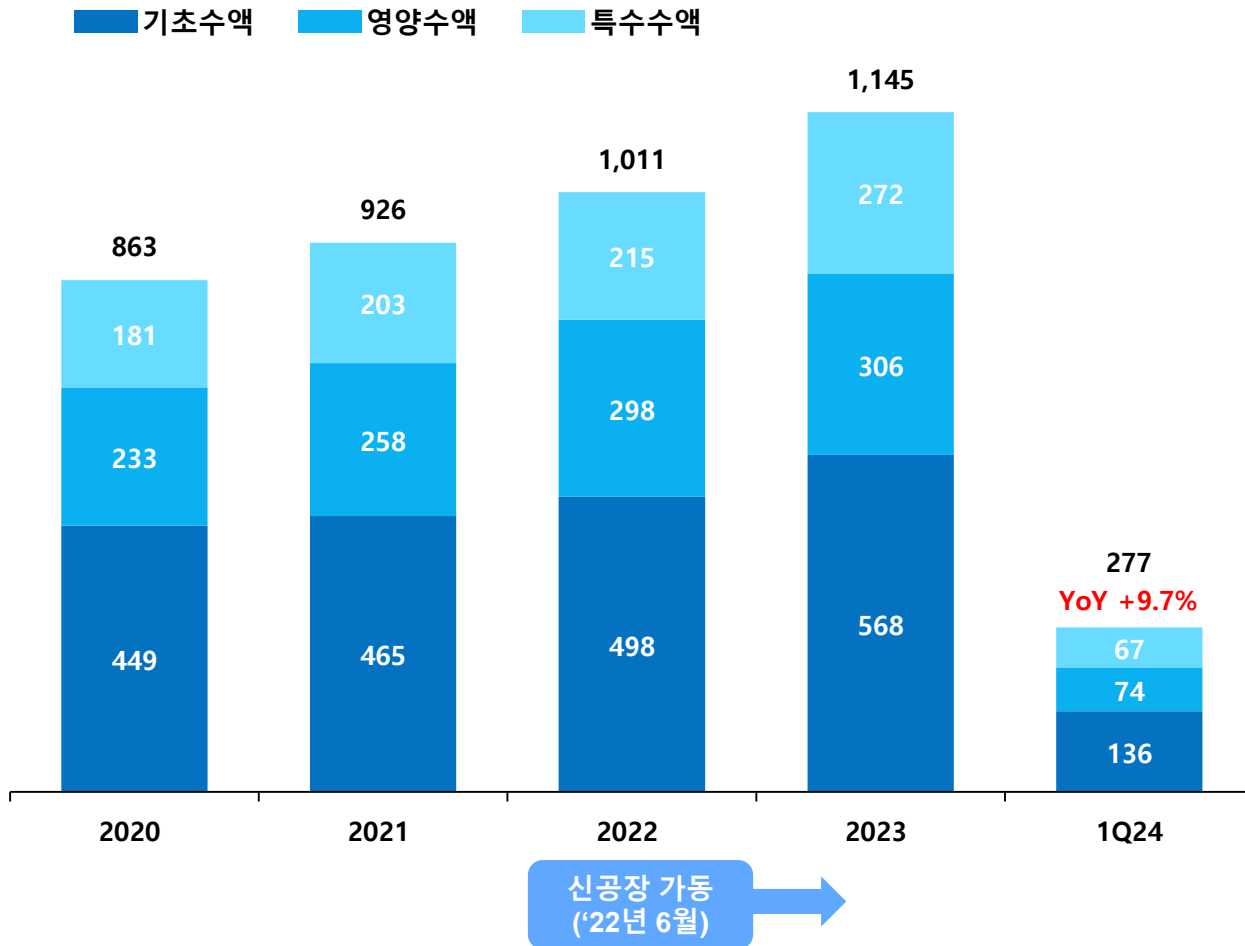
암, 뇌졸중 등 경구 영양섭취 장애 환자 증가로  
종합영양수액 사용량 확대



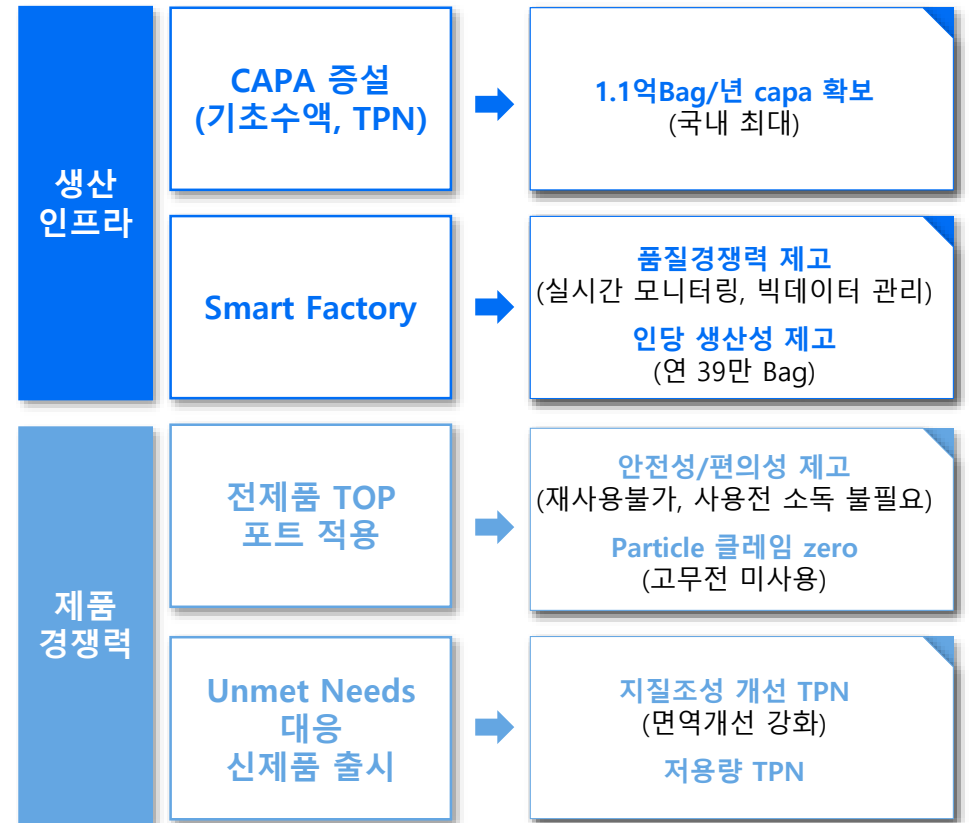
# 수액 사업 현황

생산 CAPA 확대와 전제품 TOP 적용, TPN 신제품 출시로 수액 시장 2<sup>nd</sup> → 1<sup>st</sup>

수액 매출 추이 (억원)



주요 진행 현황



회사소개



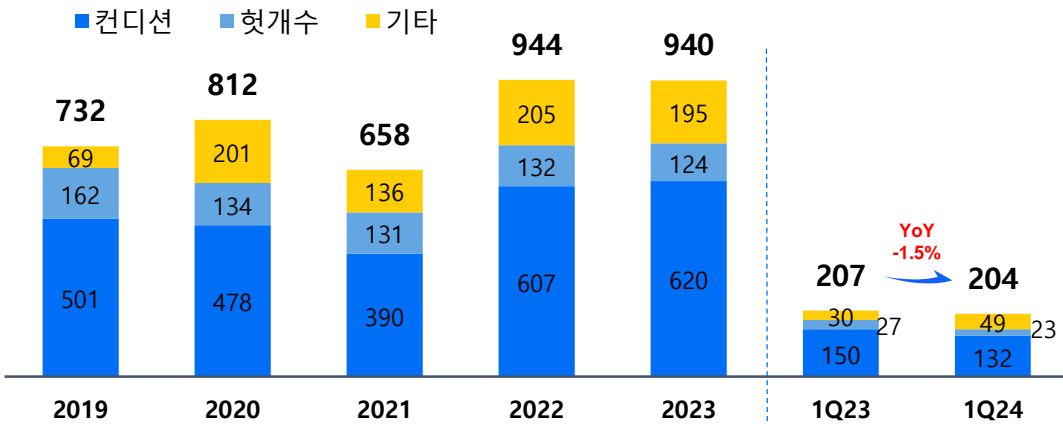
**주요 사업** – ETC / **H&B** / R&D

# H&B (Health & Beauty) – 사업 현황

고수익 영역 (숙취해소음료) & 신사업 영역 (뷰티)의 균형있는 포트폴리오를 보유

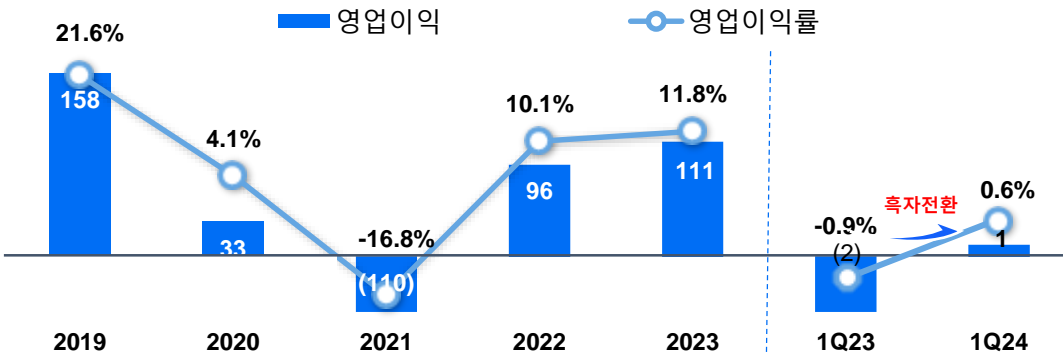
## H&B 사업 매출 추이

(단위 : 억원)



## H&B 사업 영업이익 추이

(단위 : 억원)



## 주요 성과 및 현황

- 숙취해소제(컨디션) 30년 No.1**
  - '22년 3월부터 거리두기 해제 이후 판매 급증
  - ND(Non-Drink : 스틱, 환)시장 점유율 확대
  - 다제형 (음료, 환, 스틱), 신제품 컨디션스틱 업그레이드(아르기닌) 발매

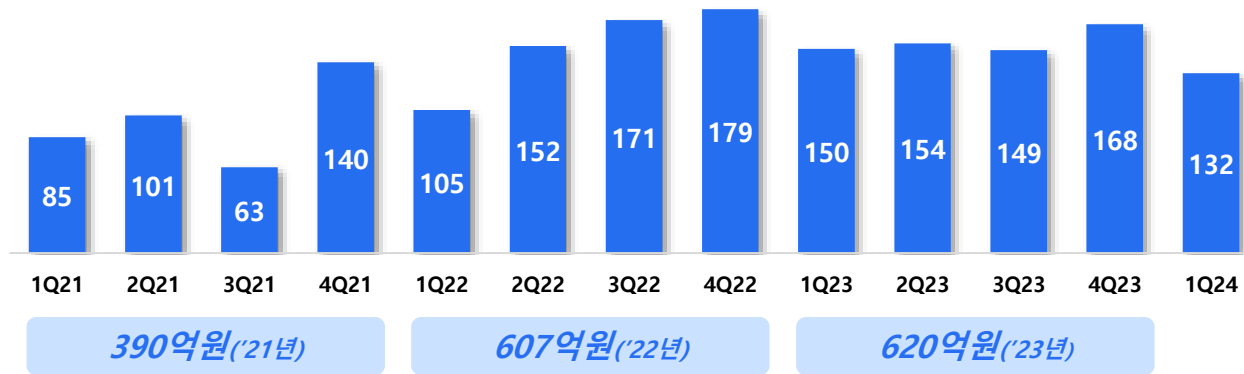
- 기능성 음료**
  - 탄산수(리프레즈), 아이스티(티로그 브랜드) 출시
  - 헛개수, 새싹보리, 탄산수(리프레즈), 아이스티(티로그)음료 라인업보유

- 뷰티**
  - 뷰티 : 비원츠(브랜드) 아이세럼스틱, 샴푸(스칼프메드) 인기
  - 비원츠 시카 3종(리프팅크림, 세럼, 토너), 클렌징폼, 썸스틱 2종 신제품 발매
  - H&B 온/오프라인 채널(1,300 매장), 아마존US 판매 시작

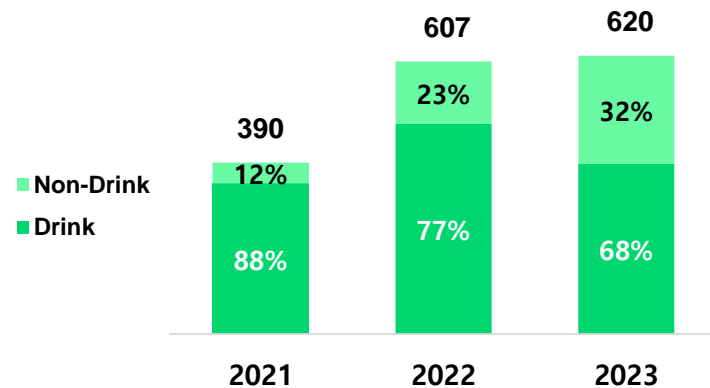
# 숙취해소음료 1등 제품 컨디션

컨디션은 M/S 부동의 1위 & '22년 3월 컨디션스틱 신제품 발매 이후 MZ세대 신시장 확장

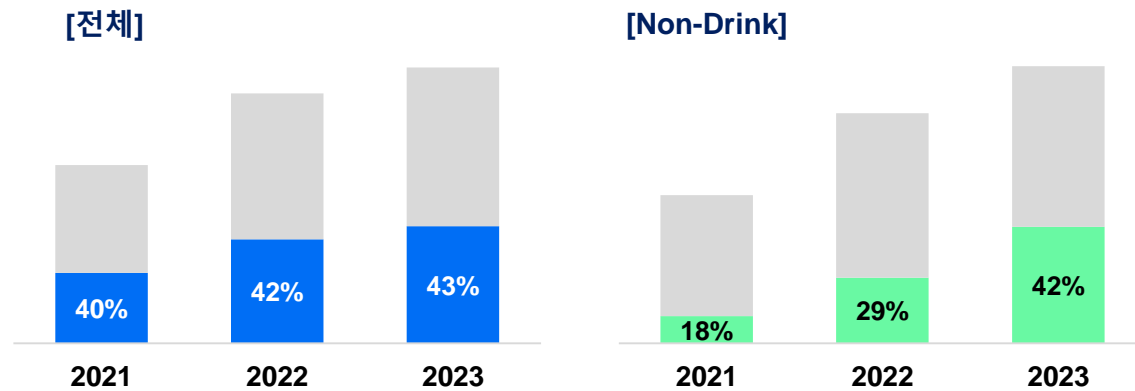
■ 분기별 매출 (단위 : 억원)



■ 매출 비중 (단위 : 억원)



■ 숙취해소제 M/S



출처 : 회사자료, Nielsen IQ Korea data

# 스테디셀러 음료 제품

## | 티로그(Tealog)



## | 헛개수(Hutgaesoo)

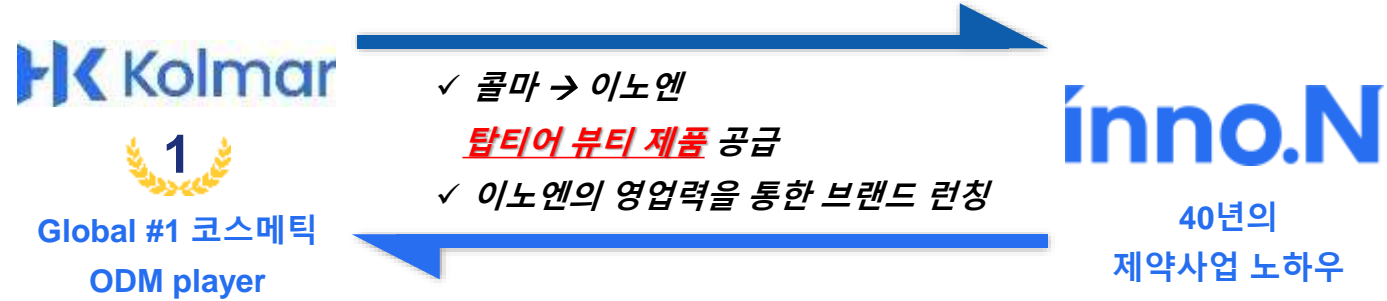


## | 새싹보리(Saessakbori)



# 신사업 뷰티 제품

축적된 제약사업 역량과 모회사인 한국콜마와의 협업을 통해 뷰티 시장에 진출



## Kolmar와의 시너지 강화

다양한 브랜드 런칭 후 지속적인 라인업 구성

### 스칼프메드



“Microbiome” 기술을 적용한 탈모방지 헤어, 두피 전문 브랜드

### 비원츠



어리연꽃 추출물 특허성분의 안티에이징 비건인증 제품

## 성장 전략

### 제품 라인업 확대

2대 브랜드  
스칼프메드  
비원츠  
전략적 육성

### 채널 확장

- H&B스토어(온/오프),  
아마존US, Qoo10 등  
다양한 채널망 확대

### 선택적 시장 공략

- 탈모방지
- 슬로에이징 기초라인

회사소개



**주요 사업** – ETC / H&B / R&D

소화, 자가면역, 감염, 항암 영역에서 합성신약, 항체, 세포치료제 등의 파이프라인을 운영 중

개발 단계	기초연구	비임상	P1	P2	출시
소화	Best-in-class First-in-class		<b>B</b> IN-114199 만성 특발성 변비	<b>F</b> FM-101 비알콜성 지방간염	<b>C</b> K-CAB 위식도 역류 질환, 위궤양, 헬리코박터 제균
자가면역	<b>B</b> 22ND01 TYK2 저해제 (건선)		<b>B</b> IN-115314 아토피 피부염, 건선, 류마티스 관절염		
감염/백신		<b>B</b> IN-B00001 차세대 두창 백신			
항암	<b>F</b> IN-B00003 CAR-T/CAR-NK	<b>B</b> IN-119873 차세대 EGFR <sup>1)</sup> 억제제	<b>B</b> IN-B00004 CD56 NK (AML, MM)		
	<b>F</b> IN-B00002 HLA-G MAB				

출처: 회사 자료  
 주석: 1) 표피 성장 인자 수용체 (Epidermal growth factor receptor)



# Ecnoglutide: Long-lasting Weekly Injection of GLP-1 Receptor Agonist

Semaglutide, Tirzepatide와 유사한 수준의 HbA1c 및 체중 감소 효과가 확인된 신약입니다.

Overview of Ecnoglutide	
타겟 적응증	제 2형 당뇨, 비만, MASH <sup>1)</sup>
타겟 용법·용량	주 1회 피하주사
개발단계	중국 3상 임상(비만/당뇨) 진행 중 * 호주 1상, 호주/뉴질랜드 및 중국 2상(중국, 호주/뉴질랜드) 완료 * 국내 비만/당뇨 3상 진행 예정
비고	❖ 임상시험을 통해 Semaglutide, Tirzepatide와 유사한 유효성, 안전성 데이터 확인 ❖ 경쟁품 대비 가격 경쟁성 확보 ❖ Ecnoglutide가 포함된 복합제(FDC <sup>2)</sup> ), ecnoglutide 경구제 개발 예정

## 💡 당뇨 치료의 패러다임: 차세대 치료제 GLP-1 RA<sup>3)</sup>



## 🌐 Market Trends

- ❖ GLP-1 agonist market: 2029년 글로벌 매출 \$105B 예상
- ❖ 노보노디스크, 릴리 등의 빅파마는 GLP-1/GIP/GCG dual/triple agonist 뿐만 아니라 아밀린 유사체 또는 DCRA<sup>4)</sup> 와의 복합제 개발 진행 중

Source: Company internal data, GlobalData, DataMonitor, ADA 2023\_poster

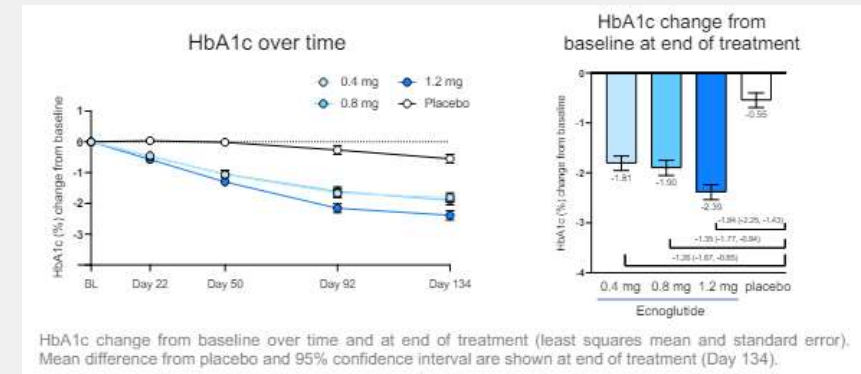
Note: 1) Metabolic dysfunction-associated steatohepatitis 2) Fixed-Dose Combination 3) Glucagon-like Peptide 1

4) Dual amylin and calcitonin receptor agonist

## Clinical Information

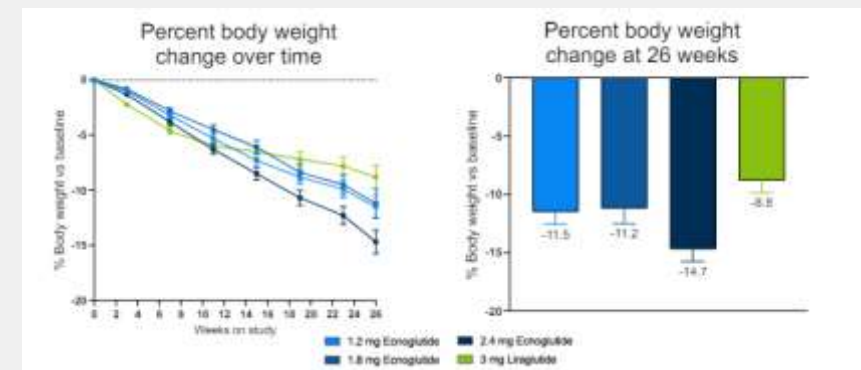
### | HbA1c 감소 효과 (중국 2상 자료)

치료 종료(134일) 시 최대 -2.39%의 HbA1c 변화 확인



### | 26주 투여 후 체중 감소 효과 (호주/뉴질랜드 2상 자료)

26주 동안 주 1회 투여 시 최대 14.7% 체중 감소 효과 확인



# IN-115314: New topical JAK inhibitor for treatment of atopic dermatitis (AD)



**Selectivity**  
 AD DNCB Model  
**ADME**  
 2/4/13 week repeat Tox (Rat, Monkey)  
 8 week topical repeat Tox (Minipig)  
 생식독성  
 유전독성  
 경피독성

## Phase 1: First-in-Human (Topical) study 진행 중

	Phase 1a Single Ascending Dose (SAD)	Phase 1b Multiple Ascending Dose (MAD)	Phase 1c
Target	Healthy volunteer (Korean)	Healthy volunteer (Korean)	Patient (Korean, mild to moderate AD)
Investigational product	IN-115314 ointment (5 doses) Placebo	IN-115314 ointment (2 doses) Placebo	IN-115314 ointment (2 doses) Elidel cream
No. of subjects	32	24	24
Endpoint	• Safety • Exposure	• Safety • Exposure	• Efficacy • PK/PD parameters • Safety
Duration	4M	4 M	7 M



SAD(완료), MAD(진행중) 현재까지 보고된 약물이상반응 없음

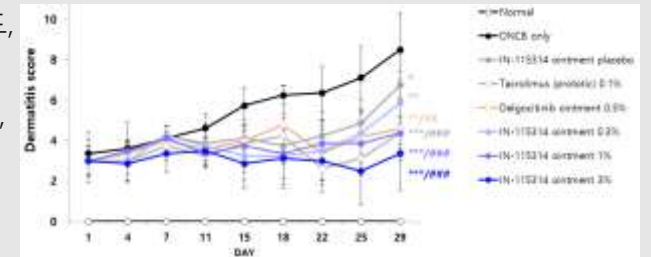
## 외형제 효력 및 안전성 결과 확보 (비임상)

### 글로벌 아토피피부염 시장 지속 성장 : 27년 20조원 이상

- 2019년 13조원, CAGR 13% / 외용제 시장은 25~30%
- 면역치료 기반 아토피의약품 듀피젠트 국내 허가 및 매출 성장
- 1<sup>st</sup> topical JAK inhibitor (Opzelura®) 출시 2년차 약 5천억원 매출 달성  
→ 외용제 시장 약 2배 상승 (US) / 2030년 1.8조원 전망 / 전신노출 안전성우려

### Mouse AD model에서 경피투여시 피부 지표 개선 확인

- 아토피피부염 마우스 질환모델 유도, 28일간 1일 2회 경피 투여
- 3% 투여군에서 피부지표 50% 개선, 경쟁약물 tacrolimus 0.1% (TCl), delgocitinib 0.5% (JAKi) 대비 동등이상 효력 확인



### 낮은 전신노출로 안전성을 개선한 topical JAK inhibitor

- Minipig 8주 경피 반복투여 독성 시험에서 독성 결과 관찰되지 않음
- Opzelura® 대비, 낮은 전신노출에 따른 안전성 개선(Best in Class)

Day	Dose	AUC <sub>0-24hr</sub> (ng*h/mL)	Remark
Ruxolitinib cream (Opzelura)			
Day 296	1.0% QD	79	WBC↓
	1.0% BID	146	WBC↓ (dermal NOAEL)
	1.5% BID	198	WBC↓
IN-115314 ointment			
Day 56	1% QD	1.44	-
	3% QD	3.96	-
	5% QD	21.97	- (NOAEL)

# IN-115314: New JAK inhibitor for treatment of canine atopic dermatitis (PET HealthCare)

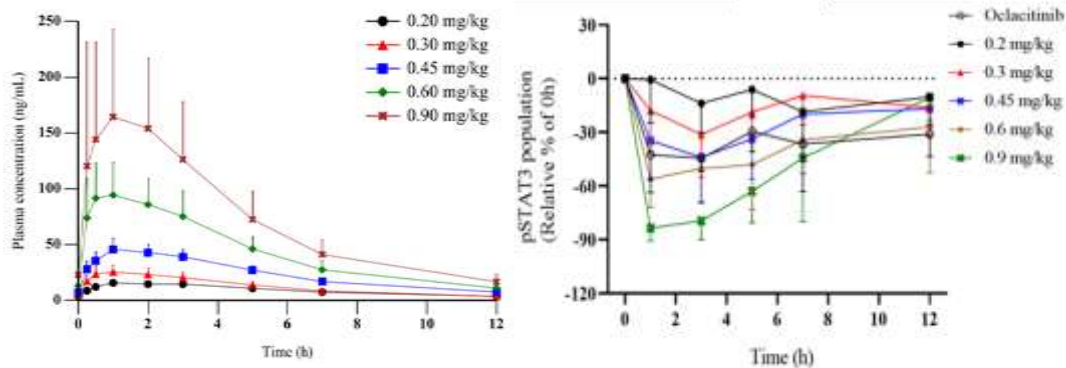


**Efficacy**  
 Selectivity  
 AD HDM Model (mice)  
 AD DNCB Model (mice)

**GLP-Tox**  
 PK-PD study in healthy dogs  
 13-week repeated tox study in dogs  
 Genotoxicity study  
 Safety pharmacology study

**Phase 2**  
 HDM induced AD model in dogs  
 IL-31 induced pruritus model in dogs

## PK/PD study



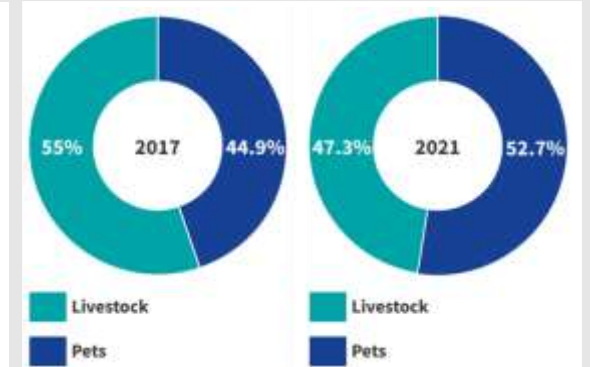
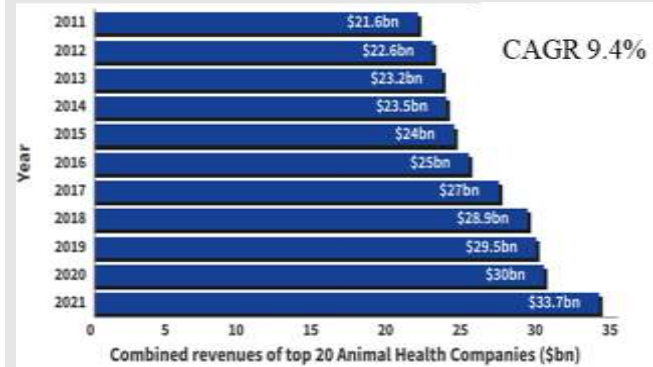
- Dose-dependent increase in exposure from 0.2 to 0.9 mg/kg.
- Dose-related PD effects on JAK1-related biomarker were confirmed.
- Effective dose of IN-115314 is considered to be similar to Apoquel®.

## Efficacy study in dogs

- HDM induced AD model in dogs: on-going
- IL-31 induced pruritus model in dogs: on-going

## 반려동물 의약품 시장 급성장

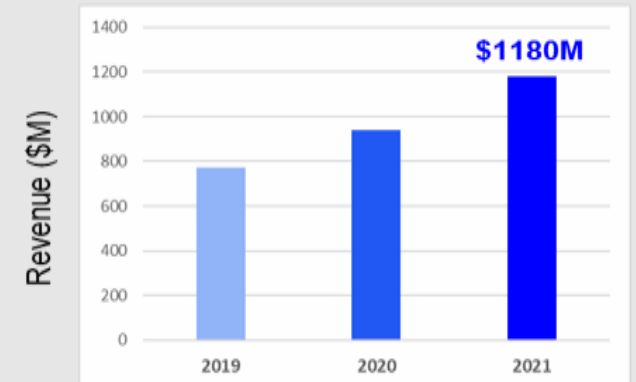
### 반려동물 의약품 시장 급격한 성장



### JAK저해제 동물 의약품 성공사례 및 반려동물 피부질환 시장 급성장

- Zoetis社 JAK 저해제 Apoquel® 글로벌 매출 USD 800 million ('22년)
- 동물병원 내원 반려견 질병분류 중, 피부질환은 18%(1위) 및 매년 9% 이상 지속성장

### Zoetis's AD Revenue (for Canine Use)\*



\*Apoquel (JAKi) + Cytopoint (IL-31 mab) for Canine AD

# IN-119873: Allosteric EGFR inhibitor, the best partner of Tagrisso®

The 4<sup>th</sup> Gen EGFR TKI for the treatment of L858R EGFR+NSCLC

Efficacy

GLP-Tox

Phase 1

Phase 2

Phase 3

Selectivity  
*in vitro* efficacy  
 -L858R, L858R/T790M,  
 L858R/C797S, L858R/T790M/C797S  
 CDX model  
 PDX model  
 Brain metastasis *in vivo* model

## EGFR TKI 시장에서의 경쟁력

### 알로스테릭 EGFR 저해제 최초 개발

- 높은 선택성으로 경쟁사 대비 피부발진 및 심장독성의 부작용 최소화
- 기존 EGFR TKI 병용 시너지 극대화 가능성 (시장성 확대)

### 인간 유래 종양 동물 모델(PDX) 에서 항종양 효과 확보

- 임상 성공 가능성 제고

### 뇌전이 동물 모델에서 뇌전이암 억제능 효력 확보

- Osimertinib 대비 효능 개선하여 경쟁력 확보



## 3세대 TKI Osimertinib 과 병용 가능한 4세대 EGFR 저해제 개발

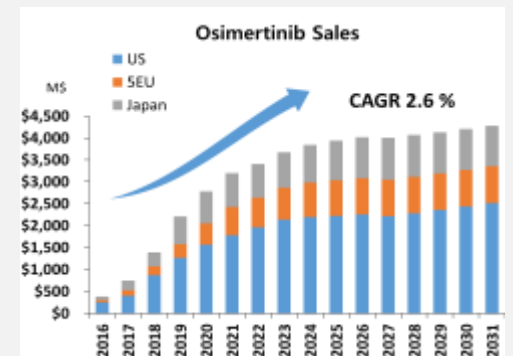
3세대 EGFR TKI Osimertinib, Lazertinib 과 병용하거나 이 약조차 듣지 않는 환자들이 최종 치료제로 사용가능한 4세대 EGFR 저해제 개발

### 미충족 수요 (unmet medical needs)

- EGFR L858R 환자에 효력이 개선된 EGFR TKI 필요
- 3세대 EGFR TKI 저항성 C797S 를 포함한 환자에 효력이 있는 EGFR TKI 필요 (현재 승인받은 약물 없음)

### 글로벌 EGFR TKI 시장 지속 성장 : 31년 10조원 이상

- EGFR TKI : CAGR 11%, 2031년 약 10조원 전망
- Osimertinib : CAGR 2.6%, 2031년 약 6조원 전망
- Osimertinib과 병용 시너지로 Osimertinib 시장 공유, 시장성이 높을 것으로 전망



### 글로벌 License Out 목표